

Regolamento concorso a premi denominato “Vinci con Terrazza Citroën - 2”

ai sensi del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430, con decorrenza 01/11/2017 la Società Citroën Italia S.p.A. con sede Legale in Milano via Gattamelata 41, procederà allo svolgimento di un concorso a premi denominato “**Vinci con Terrazza Citroën - 2**” secondo il seguente regolamento.

L’iniziativa avrà inizio in data 01/11/2017 con scadenza in data 31/12/2017, come di seguito specificato:

periodo 1 - novembre: partecipazione utenti dalle ore 00:00 del 01/11/2017 alle ore 23:59 del 30/11/2017, verbale di assegnazione premi entro il giorno 15/12/2017;

periodo 2 - dicembre: partecipazione utenti dalle ore 00:00 del 01/12/2017 alle ore 23:59 del 31/12/2017, verbale di assegnazione premi entro il giorno 31/01/2018;

La consegna dei premi avverrà entro 180 giorni dalla data del verbale notarile di assegnazione.

La manifestazione si terrà su tutto il territorio nazionale.

L’obiettivo dell’iniziativa è pubblicizzare il marchio Citroën e coinvolgere i clienti della Terrazza Citroën sita in Milano presso Bastioni di Porta Volta 18 – 20121 nonché gli utenti web del sito citroen.it nelle attività del marchio.

I destinatari della promozione sono in generale tutti i clienti della Terrazza Citroën nonché gli utenti web del sito citroen.it in possesso dei presenti requisiti:

- maggiorenni e residenti sul territorio italiano;
- non siano dipendenti di Citroën Italia o famigliari e/o dipendenti o famigliari di Terrazza Citroën

Durante il periodo dell’iniziativa tutti gli utenti in possesso dei requisiti sopraindicati potranno partecipare registrandosi al sito www.terrazzacitroen.it e fornendo il proprio consenso all’utilizzo dei dati personali (nome, cognome, email, telefono, vettura posseduta).

Secondo le seguenti tempistiche sopra indicate saranno estratti i vincitori dei premi in palio nei due differenti periodi come di seguito specificato:

periodo 1 - novembre: tra tutte le registrazioni pervenute sarà estratto, dal notaio preposto al controllo e con criteri di assoluta casualità, n. 1 vincitore e n. 10 nominativi di riserva di n. 1 cofanetto SmartBox "Fuga di tre giorni, due cene" del valore di mercato di € 170,00 fuori campo iva.

periodo 2 - dicembre: tra tutte le registrazioni pervenute sarà estratto, dal notaio preposto al controllo e con criteri di assoluta casualità, n. 1 vincitore e n. 10 nominativi di riserva di n. 1 cofanetto SmartBox "Fuga di tre giorni, due cene" del valore di mercato di € 170,00 fuori campo iva.

Il vincitore sarà avvisato della vincita mediante una comunicazione inviata a mezzo e-mail e successivamente sarà contattato telefonicamente in orario 9-18 (recapiti forniti al momento della registrazione online). Lo stesso dovrà inviare tramite email la liberatoria di accettazione del premio entro 3 giorni lavorativi dalla ricezione della comunicazione di vincita unitamente al documento di identità.

Il vincitore potrà cedere il premio previa compilazione dell'apposita liberatoria di cessione e l'invio dei documenti d'identità (personale e della persona che usufruirà del premio).

Il mancato riscontro da parte del vincitore comporterà l'annullamento della vincita; il premio sarà assegnato al primo nominativo in ordine di riserva

NOTE

La vincita sarà confermata solo dopo la verifica del rispetto delle regole alla partecipazione.

Si rende noto che per partecipare al concorso, non è previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto al consueto collegamento telefonico o wap, necessario per la rete telematica, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti. Si dichiara, inoltre, che la società promotrice non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione.

La società promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, etc., che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso o di ricevere l'email con la comunicazione di vincita così come per i seguenti aspetti legati ai dati forniti dal partecipante quali:

- la mailbox risulti piena;
- l'email indicata in fase di registrazione sia errata o incompleta
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'email indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist.

La manifestazione sarà comunicata sui Social Network, blog, campagna digital e email e presso la terrazza Citroën.

Il regolamento è depositato presso PromotionPlus S.r.l. Piazza Lega Lombarda, 3 – Cassano D'Adda (MI) e consultabile sul sito citroen.it

La società Citroën Italia dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa ai sensi dell'articolo n. 30 del D.P.R. 600/1973. La Società Citroën Italia dichiara inoltre di versare per tutti i premi assegnati la ritenuta alla fonte del 25% ed ai sensi dell'art. 19, 2° comma del D.P.R. 633/1972, di applicare l'indetraibilità dell'I.V.A. sull'acquisto dei premi costituiti da beni/servizi imponibili ai fini dell'imposta; nel caso in cui fosse dovuta, si procederà al versamento dell'imposta sostitutiva da calcolarsi sul valore dei premi costituiti da beni/servizi non soggetti ad I.V.A.

A fine concorso i premi eventualmente non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti all'ente ONLUS Ai.Bi. Associazione Amici dei Bambini - Via Marignano 18, 20099 Mezzano di San Giuliano Milanese - CF. 92504680155.

La Società Citroën Italia S.p.A. prevede di assegnare un montepremi complessivo pari a € 340,00 ed ha provveduto alla costituzione della fidejussione bancaria per l'importo di € 340,00 pari al 100% del totale montepremi come da art. N° 7 D.P.R. 430 - 26 ottobre 2001.

La Società promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi con altri di pari natura e valore nel caso questi non siano più disponibili.

Privacy

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/03, rendiamo noto che i dati personali dei partecipanti alla presente iniziativa saranno trattati ai fini dell'espletamento della stessa. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso sistemi automatizzati. Ai sensi degli artt. 7, 8, 9 e 10 del D.Lgs n. 196/03 il partecipante potrà esercitare i relativi diritti tra cui avere accesso ai propri dati, chiederne la modifica o la cancellazione oppure opporsi al loro utilizzo rivolgendosi al "Responsabile del trattamento dei dati personali", scrivendo a Citroën Italia S.p.a. - Via Gattamelata 41 - 20149 Milano. Gli incaricati preposti al trattamento sono gli addetti all'amministrazione e gestione web, al servizio clienti, alle vendite e marketing, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati. In caso di richiesta di cancellazione ovvero opposizione all'utilizzo dei dati personali ai fini della presente iniziativa, la società si riserva la possibilità di escludere il soggetto dalla promozione stessa. I dati saranno trattati da Citroën Italia S.p.a. di Milano via Gattamelata 41 199, quale società promotrice, e da PromotionPlus S.r.l. di Cassano D'Adda (MI) piazza Lega Lombarda 3, quale società delegata agli adempimenti ministeriali. Inoltre potranno essere comunicati alle società, nominate da Citroën Italia S.p.a. sue Responsabili del Trattamento, che forniscono servizi strumentali connessi all'esecuzione del contratto, o che prestano attività di